**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение**

**«Детский сад №28»**

**Конспект**

**ООД по финансовой грамотности**

**Тема: «Реклама – двигатель прогресса»**

**Подготовительная к школе группа**

Составил:

**Воспитатель**

**Маркина Татьяна Валерьевна**

Арзамас 2022г

Цель: познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.

Задачи:

раскрыть сущность рекламы, дать детям представление об истории возникновения рекламы

способствовать формированию представления, для чего нужна реклама, о ее значении.

формировать у детей положительное отношение к рекламе, вызвать интерес к ней

способствовать развитию фантазии, творческого воображения, логического мышления

расширять словарный запас детей, развивать связанную речь, память.

*Предварительная работа с детьми:* беседы с детьми, сюжетно-ролевые игры, дидактические игры по финансовой грамотности, рассматривание рекламных буклетов, чтение сказки С. Михалкова «Как старик корову продавал».

*Материалы и оборудование:* ноутбук, интерактивная доска, бумага, клей, карандаши, ножницы, презентация, аудиозаписи.

Ход

*Появляется изображение конверта на экране интерактивной панели, воспитатель обращает внимание детей на письмо.*

Воспитатель: Доброе утро, ребята! Сегодня у нас будет необычное и интересное занятие. К нам пришло письмо. А от кого, узнаете прослушав песенку.

*Звучит аудиозапись из мультфильма «Гимн Незнайки и его друзей».*

Воспитатель: Ребята, вы догадались, откуда эта песня? Кто прислал нам письмо?

Предполагаемые ответы детей: Незнайка.

Воспитатель: Предлагаю посмотреть и прочитать его вместе.

Предполагаемые ответы детей:

*На экране появляется изображение Незнайки.*

Ребята жители цветочного города собрали хороший урожай овощей и фруктов, но он почему-то плохо продается. Все покупатели едут за овощами в соседний город. Знайка думает потому что никто не знает о нашей продукции. Ребята помогите нам, мы не знаем, что делать.

Воспитатель: Давайте подумаем, чем можно помочь жителям Цветочного города?

*Рассуждения детей.*

Воспитатель: Представьте, что у вас есть товар и его нужно продать. Как сообщить об этом покупателю?

Предполагаемые ответы детей:

Воспитатель: Информацию о товарах, мы узнаем из рекламы. Реклама знакомит нас с товаром, рассказывает о его достоинствах. Рекламировать можно всё, что угодно: продукты, одежду, обувь, книги, игрушки и многое другое.

Слово «реклама» очень древнее, оно означает «кричать», «выкрикивать». Первые рекламные объявления появились в древности. Но поскольку многие люди не умели читать, то их выкрикивали специальные люди — глашатаи. Значит, ребята, кто такие глашатаи?

Предполагаемые ответы детей:

Воспитатель: Время идет, подскажите, как сейчас мы получаем информацию о товаре?

Предполагаемые ответы детей:

Воспитатель: Верно, из рекламы на телевидении, радио, в Интернете, на уличных плакатах, досках с объявлениями. В нашей повседневной жизни мы тоже сталкиваемся с рекламой.

*Просмотр презентации «Виды рекламы»*

Воспитатель: Вы, наверное, устали?

*Физминутка*

«Будем денежки считать»

Один, два, три, четыре, пять (шагаем на месте)

Будем денежки считать (сжимаем и разжимаем пальцы рук)

Один и два оплатим дом, (пальцы в кулак, отгибаем мизинец и безымянный)

Дом, в котором мы живём.

Третья монетка - одежду купить (отгибаем средний палец)

На четвёртую монетку купим, есть, и пить (отгибаем указательный палец)

Ну, а пятую пока (шевелим большим пальцем)

Спрячем на донышке кошелька! (спрятать большой палец, в кулак, согнув все пальцы).

Воспитатель: Мы с вам отдохнули. А кто же придумывает рекламу?

Предполагаемые ответы детей: Рекламист

Воспитатель: Действительно, есть такая профессия – рекламист, или специалист по рекламе. Человек с такой профессией знает, как лучше и интересней придумать рекламу, как лучше ее оформить, чтобы она привлекла внимание и понравилась своим слушателям или зрителям.

Воспитатель: Ребята предлагаю вам догадаться, кто мог дать такую рекламу.

Теперь у меня избушка не ледяная, а лубяная, приходите ко мне в гости (Лиса).

Куплю, недорого орехи и грибы, чтобы запастись на зиму (Белка).

Продаются шубы, зимой белые, а летом серые (Заяц).

Угощаю медом в любое время года, кроме зимы (Медведь).

Самый умный, усатый и полосатый ищет доброго хозяина (Кот).

Воспитатель: Молодцы.

Воспитатель: Но, ребята есть одно правило «не покупай все, что рекламируется, подумай: нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение».

Воспитатель: Ребята, мы совсем забыли про просьбу Незнайки.

Предполагаемые ответы детей:

Воспитатель: Давайте придумаем магазину красивое название.

Предполагаемые ответы детей: Вкуснотеево, овощи от коротышек, витаминные продукты….

Воспитатель: Столько интересных названий придумали! Молодцы! Обязательно предложим Незнайке.

Воспитатель: Существуют буклеты, листовки кладут в почтовые ящики, чтобы мы могли ознакомиться с новыми товарами.

Воспитатель: Предлагаю вам прорекламировать овощи и фрукты выращенные в Цветочном городе и создать листовки.

*Дети садятся за столы, где лежат материалы для изготовления коллажа: клей, ножницы, цветные карандаши, лист бумаги.*

Воспитатель: Я думаю, что пришло время записать видео письмо Незнайке и рассказать, что мы сегодня с вами сделали.

Воспитатель: Каждый год 23 октября в нашей стране отмечают День работника рекламы. Вам понравилось быть рекламистами? Если да, то возьмите смайлик весёлый, если нет – грустный.

Подведение итогов:

- Чем вы помогли Незнайке?

- Что вы узнали нового?

- Что было самым интересным?

- Что было самым трудным?